

## ACTION TOM

### Axe stratégique du rotary : Prévention et traitement des maladies

Chaque action que nous réalisons a pour objectif de « Servir les autres » c'est-à-dire de répondre aux besoins des populations à travers les axes stratégiques du Rotary, elle est aussi l'occasion de promouvoir l'action de notre club et du Rotary dans le domaine concerné , par la communication que nous réalisons sur elle.

#### Action TOM ( Tous Ouverts au Massage cardiaque)

TOM est une association loi 1901 d'intérêt général qui a pour objet :

- l'initiation citoyenne à la pratique du massage cardiaque
- l'utilisation du défibrillateur (nécessairement associé)

Le constat était le suivant : 50 000 morts par an par arrêt cardiaque en France chaque année avec 2 à 3 % de survie en France contre 20 à 40 % dans les pays scandinaves : il fallait faire quelque chose AFIN DE SAUVER DES VIES

Le docteur Marc Ferrière met en place l'action , à Montpellier , puis sur tout le District : 06 64 90 09 35 / [marc.ferriere@yahoo.fr](mailto:marc.ferriere@yahoo.fr)

Dr Chantal Barousse développe TOM sur la région Toulousaine. : 06 14 11 53 11

[/ch.barousse@gmail.com](mailto:ch.barousse@gmail.com)

#### Description de l'action :

TOM organise des sessions grand-public d'une centaine de personnes s'adressant soit à des adultes soit à des lycéens dans leur propre établissement ( 900 à 700 élèves formés en une journée ! ) .

L'apprentissage se fait sur le mannequin Minianne , avec un défibrillateur factice .

Un support DVD permet à des médecins ou à des personnes formées de diriger la session , avec apprentissage de la chaîne de survie : appeler les secours - masser- défibriller par choc électrique externe.

#### Comment :

Partenariat souhaité avec les municipalités , les entreprises, les établissements scolaires

Montage financier :

- Chercher des mécènes ( possibilité de défiscalisation )
- Financement par le Club grâce à une action . possibilité de subvention par la Fondation.

Remarque : initialement les kits étaient donnés aux personnes formées . Actuellement , ils sont réutilisés.

Définir un responsable par Club

- Lui communiquer les modalités de l'action
- Cibler une municipalité, une entreprise , un établissement scolaire
- Prendre contact avec Marc Ferrière
- Monter un financement

## Contacts :

Cécile Brennan Sardou retrouvez ses coordonnées sur le site du district

Michèle Bru retrouvez ses coordonnées sur le site du district

Philippe de Vinzelles retrouvez ses coordonnées sur le site du district

## Moyens à mettre en œuvre

Réaliser des fiches Excel à faire tourner lors des réunions statutaires afin de mobiliser des membres pour encadrer la formation ( mise en place du matériel , placer les mannequins et les gonfler) , éventuellement se former .

Communiquer auprès des membres ne participant pas aux réunions via la messagerie du club

Communiquer auprès des bénévoles du Rotary Perpignan via la messagerie du club

Information sur le site du club pour relater l'action

Mettre à disposition les moyens d'identifications des membres, pour cette action :

- Maillots du club
- Roll up

## Dates :

A définir avec les institutions : mairie, entreprise , lycée

## Suivi :

Débriefing les responsables de l'action

Comptabiliser le nombre de personnes formées

Rendre compte de l'action au comité et en réunion statutaire

Communiquer les résultats sur le site du club, du district et les médias.