

COMMISSION EFFECTIF

Description

Le développement de l'effectif est une des priorités stratégiques du Rotary. Votre commission a pour mission de mettre en œuvre votre plan de développement de l'effectif, qui doit traiter les forces et les défis propres à votre club.

Le principal rôle de la commission est aussi de recruter, de fidéliser et de former les membres.

les responsabilités spécifiques de cette commission, en ajoutant des sous commissions le cas échéant. L'annexe 1 présente des exemples de structure de commission.

Rôle et organisation

La commission devrait comprendre environ 10 % de l'effectif, qui reflète la diversité du club et de la zone d'action du club, et bien connaître le Rotary.

Le rôle de la commission est :

- Identifier des membres potentiels.
- Concevoir et de suivre un plan d'action visant à attirer des nouveaux membres
- Leur présenter le Rotary et votre club.
- Les inviter à rejoindre le club en cas de compatibilité.
- Impliquer les membres, anciens et nouveaux dans la vie du club

Identifier :

- Réaliser tous les ans l'évaluation de la diversité et des classifications des membres contenue dans Outils d'évaluation de l'effectif du club.
- Identifier les habitants de votre ville pouvant combler les lacunes du club ou affichant un intérêt pour les idéaux du Rotary.
- Demander aux membres de remplir tous les ans la feuille de travail Identifier des membres potentiels.
- Se rendre régulièrement dans la section Administration du club de Mon Rotary pour gérer les demandes de prospects assignées à votre club.
- Se réunir au moins une fois par mois pour discuter des membres potentiels et du statut de leur demande.
- Demander aux membres actuels en charge de demandes de prospects de les faire passer à l'étape suivante.

Présenter

- Sélectionner les membres les plus à même d'interagir avec des prospects. En gardant l'intérêt des membres potentiels à l'esprit, expliquer en quoi le club peut les aider à vivre leurs passions.
- Organiser régulièrement des événements pour les membres potentiels afin de leur présenter le club, le Rotary et nos valeurs fondamentales.
- Inviter les membres potentiels à participer à une action ou à une réunion.
- Informer les membres potentiels sur le club, sur ce à quoi s'attendre, ainsi que sur les opportunités de networking et d'actions.

Sélectionner les candidats

- Evaluer les candidats
- Soumettre les candidats au comité

Inviter

- Désigner le Rotarien qui va inviter le membre potentiel à rejoindre le club.
- Organiser une cérémonie d'intronisation en invitant les familles des nouveaux membres et impliquant tout le club.
- Distribuer le kit d'accueil aux nouveaux membres.
- Célébrer l'arrivée de ces nouveaux membres en l'annonçant sur votre site web de club, ses pages sur les réseaux sociaux et sa newsletter.

Impliquer

- Accueillir les nouveaux membres en leur proposant un programme d'orientation et en les impliquant dans les activités du club.
- Désigner un mentor pour chaque nouveau membre qui partagera son expertise professionnelle et ses connaissances sur le Rotary.
- Impliquer tous les membres dans une action ou une commission.
- S'assurer que tous les membres remplissent l'enquête de satisfaction tous les ans

Prérequis :

Les membres ont des relations socioprofessionnelles diverses

Souhaitent améliorer l'expérience de tous les membres au sein du club

Avoir le contact facile.

Outils :

Vous trouverez sur le site My Rotary plusieurs outils pour faciliter la réalisation des objectifs de la commission :

La description plus complète fonctionnement de la commission : <https://my.rotary.org/fr/learning-reference/learn-topic/membership>

E learning : <https://learn.rotary.org/members/learn/catalog/view/118>

Nous avons élaborée une fiche de recueil des renseignements pour les prospects que vous retrouverez sur le site du club.